

VUELVE EL MITO

Luigi Caccia Dominioni trajo la modernidad a las casas del Milán de posguerra. Hoy, casi un siglo después, gracias a *B&B Italia* volveremos a compartir salón con sus muebles visionarios y elegantes.

POR ROCÍO LEY

Pufs *Cilindro* (1963) y, arriba, lamparita *Base Ghisa* (1953), todas piezas icónicas de Caccia Dominioni (en la foto, a los 86 años) ahora reeditadas por *B&B Italia*.



Si Milán es la meca del diseño, es probable que se lo deba a figuras como Gio Ponti o Luigi Caccia Dominioni (1913-2016), arquitectos que pronto intuyeron que el futuro del *design* no era nada más (ni nada menos) que enaltecer los objetos de uso cotidiano. El primero dijo del segundo: "Caccia Dominioni no amuebla casas, interpreta y expresa sus personalidades, dando un valor de ambiente y espacio a la secuencia de habitaciones". Por esto es lógico que *B&B Italia* se haya propuesto preservar y difundir su obra produciendo una selección de sus *clásicos modernos*: la silla *Catilina*, el sofá *Toro*, la butaca *Cbinotto*, el puf *Cilindro*, la mesa *Cavalletto* o la lámpara *Imbuto* estarán de nuevo en nuestros salones. Con líneas curvas y fluidas, lacas y colores sutiles, rigor expresivo y dominio técnico, Caccia marcó la evolución del estilo italiano durante más de medio siglo, a partir de los 40. Y, en cuanto a arquitectura, sus fachadas asimétricas de azulejo plantaron cara a la posguerra en un Milán gris. Brillante intérprete de la tradición de su ciudad, Caccia compartió estudio con los her-



73

Silla *Catilina* (1957) e, izda., vista de la muestra *Tribute to Luigi Caccia Dominioni* durante el último *Salone* de Milán.

“Caccia Dominioni NO amuebla casas, interpreta y expresa sus personalidades”. **GIO PONTI**

manos Castiglioni para después fundar en 1947 junto a Ignazio Gardella y Corrado Corradi su propia editora, *Azucena*, cuyas piezas se rifan los *collectors*. Sereno y diligente (como sus muebles), con una visión del trabajo como servicio público, su punto de partida siempre fue la necesidad de responder a las demandas domésticas, de conferir dignidad a la vida de la clase media, donde se encontraban sus principales clientes. “Estoy particularmente orgulloso de esta colaboración. Caccia y *B&B* comparten un origen guiado por una profunda vocación de innovación y experimentación”, dice Giorgio Busnelli, presidente de la marca. Durante el último *Salone*, expusieron en el increíble *Salone degli Affreschi* de los *Cbiostri dell’Umanitaria* estas reediciones, que ya están a la venta, demostrando su valor cultural. También con él están presentes en la *Bienal de Venecia*. Larga vida al maestro. bebitalia.com ✕



Butaca *Chinotto* (1973), mesa *Fascia Specchiata* (1970) y sofá *Toro* (1973), todos reeditados por *B&B Italia*.